

I PRÊMIO FINDES ESG - 2026

Manual do Participante

Como usar este guia

Este documento foi elaborado para ajudar sua empresa a preparar uma inscrição completa e de qualidade no I Prêmio FINDES ESG edição 2026. Ele apresenta, para cada um dos 6 critérios de avaliação, um conjunto de perguntas orientadoras com exemplos práticos.

Você não precisa responder exatamente às perguntas deste guia no formulário de inscrição — use-as como referência para organizar as informações do seu projeto antes de preencher o sistema.

Dica geral antes de começar

Reúna os documentos que comprovam os resultados do projeto ANTES de redigir a inscrição. Escreva com base no que você consegue comprovar — não no que acredita ter feito. O avaliador buscará evidências, não intenções. Uma planilha simples com dados consistentes ao longo do tempo vale mais do que um texto bem escrito sem dados.

C1 | Impacto principal comprovado

Peso: 30%

Este é o critério mais importante da avaliação (vale 30 pontos). Ele verifica se o projeto gerou resultados reais e mensuráveis no eixo em que foi inscrito — ambiental, social ou de governança. O avaliador precisará ver números: um valor antes do projeto e um valor depois.

Atenção

Antes de responder, reúna os documentos que comprovam os resultados: planilhas, relatórios, fotos com data, notas fiscais de insumos reduzidos, registros de RH ou laudos técnicos. Evidências de resultados no período de até 3 anos anteriores à inscrição serão fundamentais para o avaliador pontuar este critério do projeto. Escreva a resposta com base nos dados que você consegue comprovar.

1. Qual era a situação antes do projeto ser implantado?

Descreva em números o problema ou a situação que motivou o projeto. Use dados concretos: quantidades, percentuais, valores ou frequências.

Exemplo: Categoria Ambiental: "Gerávamos 4,2 toneladas de resíduo por mês, das quais 80% iam para aterro."

Exemplo: Categoria Social: "Em 2022, apenas 18% dos nossos colaboradores eram mulheres, e nenhuma ocupava cargo de liderança."

Exemplo: Categoria Governança: "Não tínhamos processo formal de avaliação de fornecedores quanto a critérios socioambientais."

2. Qual é a situação atual, após a implantação do projeto?

Informe os mesmos indicadores do item anterior, agora com os valores atuais. Quanto mudou? Calcule a variação percentual se possível.

Exemplo: Ambiental: "Hoje geramos 2,1 toneladas/mês, redução de 50%. Apenas 20% vai para aterro; o restante é reciclado ou compostado."

Exemplo: Social: "Em 2024, 34% dos colaboradores são mulheres e 3 ocupam cargos de liderança. Criamos programa de mentoria exclusivo para elas."

Exemplo: Governança: "Desde 2023, avaliamos 100% dos fornecedores estratégicos com checklist socioambiental. Dois foram desqualificados e um substituído."

3. Como você comprova esses resultados? Que documentos ou registros possui?

Liste os documentos disponíveis. Não é necessário que sejam laudos técnicos formais — registros simples e consistentes ao longo do tempo já são válidos.

Exemplo: "Planilha de controle mensal de consumo de água desde janeiro de 2023, com leituras do hidrômetro."

Exemplo: "Relatórios de coleta da empresa parceira de reciclagem, com peso de material por mês."

Exemplo: "Registros de admissão do setor de RH, com data, cargo e gênero do colaborador."

Exemplo: "Checklists de avaliação de fornecedores assinados pelo gestor de compras."

C2 | Abrangência e escala do impacto

Peso: 20%

Este critério avalia o alcance do projeto: quem foi beneficiado, em que quantidade e se os efeitos positivos se estendem além das instalações da empresa. Projetos que impactam a comunidade, o território ou a cadeia produtiva pontuam mais do que os restritos ao ambiente interno.

Atenção

Para empresas de pequeno porte, o parâmetro de abrangência é proporcional ao seu tamanho. Um projeto que beneficia a rua, o bairro ou o município onde a empresa está instalada já é considerado de alta abrangência.

1. Quem foi diretamente beneficiado pelo projeto e em que quantidade?

Liste todas as pessoas, grupos ou recursos naturais que foram diretamente impactados. Informe números sempre que possível.

Exemplo: "48 colaboradores diretos participaram do programa de capacitação em segurança do trabalho."

Exemplo: "A área de preservação permanente recuperada tem 3,2 hectares e está localizada às margens do Córrego do Ouro, beneficiando o abastecimento de água da comunidade local."

Exemplo: "12 fornecedores da nossa cadeia foram treinados nas boas práticas de descarte de resíduos."

2. O projeto gerou benefícios além das instalações da empresa? Para quem?

Descreva se houve impacto positivo para a comunidade do entorno, para o território (bacia hidrográfica, município), para a cadeia produtiva (fornecedores, clientes) ou para outros grupos externos.

Exemplo: "O programa de compostagem gerou adubo distribuído gratuitamente para hortas comunitárias do bairro, beneficiando 6 famílias."

Exemplo: "A redução das emissões da nossa caldeira melhorou a qualidade do ar para os moradores das 3 ruas adjacentes à fábrica."

Exemplo: "O código de conduta que criamos foi adotado voluntariamente por 2 fornecedores após nossa solicitação."

3. Qual é o contexto territorial do projeto? Em qual município e região está localizado?

Informe o município capixaba onde o projeto foi executado e, se relevante, caracterize brevemente o contexto local (ex: município de pequeno porte, área rural, região com vulnerabilidade hídrica etc.).

Exemplo: "O projeto foi implantado em Colatina/ES, município com histórico de inundações no Rio Doce. A recuperação das nascentes da propriedade contribui diretamente para a bacia hidrográfica local."

Exemplo: "Atuamos em São Mateus/ES. O programa de inclusão de jovens em vulnerabilidade social se concentra no bairro Guriri, área com altos índices de desemprego juvenil."

C3 | Inovação e diferencial da solução

Peso: 15%

Este critério avalia o que torna a solução adotada criativa e diferente do que qualquer outra empresa do setor faria diante do mesmo problema. A inovação não precisa ser tecnológica: pode ser um novo modelo de parceria, uma forma inédita de engajar colaboradores, ou uma adaptação criativa desenvolvida internamente.

💡 Atenção

Evite descrever a prática como inovadora sem explicar o porquê. O avaliador conhece as práticas comuns do setor. Explique especificamente o que sua empresa fez de diferente e por quê isso não seria óbvio para qualquer outra organização.

1. O que torna este projeto diferente de outras iniciativas comuns no setor?

Descreva o diferencial principal da solução. Compare com o que seria a prática convencional e explique por que sua abordagem é distinta.

Exemplo: "A maioria das empresas do setor descarta o resíduo de corte de tecido. Nós desenvolvemos parceria com uma cooperativa de artesãs locais que transforma esse resíduo em ecobags vendidas na loja da empresa. Zero descarte e geração de renda."

Exemplo: "Em vez de contratar consultoria externa para elaborar o código de conduta, fizemos 4 rodadas de escuta com colaboradores de todos os setores. O documento final reflete situações reais do nosso dia a dia — não é um texto genérico."

2. A solução foi desenvolvida internamente ou adaptada de uma prática existente? Como?

Explique a origem da ideia. Se foi adaptada de outra experiência, descreva o que foi modificado para funcionar na realidade da sua empresa.

Exemplo: "A ideia surgiu de um colaborador do setor de manutenção durante uma reunião de equipe. Testamos durante 3 meses com um grupo piloto antes de expandir para toda a empresa."

Exemplo: "Conhecemos o modelo em uma visita técnica ao SENAI, mas adaptamos completamente o processo para nossa realidade de pequena empresa, sem investimento em novos equipamentos."

3. Quais foram os principais desafios enfrentados na implantação e como foram superados?

Relate os obstáculos reais encontrados (resistência interna, falta de recursos, dificuldades técnicas) e as soluções encontradas. Esse relato demonstra autenticidade e maturidade do projeto.

Exemplo: "O maior desafio foi a resistência dos colaboradores mais antigos, que não viam sentido na mudança. Superamos com visitas guiadas ao aterro municipal para que vissem onde o resíduo ia parar."

Exemplo: "Não tínhamos orçamento para softwares de gestão. Criamos uma planilha compartilhada no Google Drive que funciona tão bem quanto — e qualquer um da equipe consegue atualizar."

Este critério avalia se o projeto foi incorporado à rotina permanente da empresa ou se foi uma ação pontual. Projetos que existem há pelo menos 1 ano e, no máximo, 3 anos anteriores à inscrição, e possuem responsável definido, orçamento previsto e metas de continuidade recebem pontuação mais alta.

💡 Atenção

O avaliador buscará sinais de que o projeto vai continuar existindo independentemente do prêmio. Evidências de resultados no período de até 3 anos anteriores à inscrição serão fundamentais para o avaliador pontuar este critério do projeto. Documento: quem é o responsável pelo projeto dentro da empresa, qual é a previsão orçamentária e quais são as metas para os próximos anos.

1. Quando o projeto foi iniciado e como evoluiu desde então?

Apresente uma linha do tempo resumida com os principais marcos: quando começou, o que mudou ao longo do tempo, quais resultados foram alcançados em cada etapa.

Exemplo: "Iniciamos em março de 2023 com projeto piloto em um setor. Em junho, expandimos para toda a fábrica. Em 2024, incluímos a meta no planejamento anual e criamos o cargo de Coordenador de Sustentabilidade (acumulado com outra função)."

Exemplo: "O programa de capacitação começou com 1 turma em 2023 e evoluiu para 3 turmas em 2024, com aumento de 60% no número de colaboradores atendidos."

2. Quem é o responsável pelo projeto dentro da empresa? Qual é o seu cargo?

Identifique a pessoa (ou o cargo) responsável pela gestão e continuidade do projeto. Isso demonstra que há comprometimento institucional, não apenas uma iniciativa pessoal sem respaldo organizacional.

Exemplo: "A responsável é a Sra. Ana Paula Ferreira, Gerente de RH, que dedica aproximadamente 4 horas semanais à gestão do programa."

Exemplo: "O projeto é gerido pelo sócio-diretor, com apoio do encarregado de produção. A decisão de manter o projeto foi registrada em ata de reunião de diretoria de dezembro de 2024."

3. O projeto tem orçamento ou recursos previstos para continuar? Qual é a previsão?

Descreva como a empresa garante recursos para a continuidade do projeto. Não é necessário ter um orçamento formal — mesmo uma previsão informal ou o comprometimento de não cortar o investimento já demonstra intenção de continuidade.

Exemplo: "O investimento anual é de aproximadamente R\$ 18.000,00 (materiais + horas de equipe), já incluído no orçamento de 2025 aprovado pela diretoria."

Exemplo: "Não temos orçamento formalizado, mas os custos são absorvidos pela própria operação, pois a prática reduziu gastos com descarte em R\$ 2.400,00/mês."

4. Quais são as metas do projeto para os próximos 1 a 2 anos?

Descreva o que a empresa pretende alcançar com a continuidade do projeto. Metas específicas e realistas demonstram planejamento genuíno.

Exemplo: "Até o final de 2025, pretendemos ampliar o programa para as filiais de Linhares e Cachoeiro, atingindo mais 120 colaboradores."

Exemplo: "A meta para 2026 é reduzir mais 20% no consumo de água, chegando ao índice de 1,2 litro por peça produzida."

C5 | Engajamento de partes interessadas

Peso: 10%

Este critério avalia se o projeto foi construído ou executado com o envolvimento de outras pessoas além da gestão da empresa: colaboradores, fornecedores, comunidade, ONGs, escolas, prefeituras ou outros parceiros. Projetos co-construídos são mais legítimos, sustentáveis e com maior potencial de impacto.

💡 Atenção

Uma parceria relevante e bem documentada vale muito mais do que uma lista longa de parceiros citados vagamente. Descreva o papel concreto de cada parceiro: o que ele fez, como foi envolvido, qual foi sua contribuição específica.

1. Quem participou do projeto além da equipe de gestão da empresa?

Liste todos os grupos ou organizações que participaram — colaboradores, fornecedores, clientes, comunidade, ONGs, associações, escolas, prefeitura, Sesi, Senai, IEL, universidades etc. Para cada um, descreva como participou.

Exemplo: "Os próprios colaboradores do setor de produção sugeriram o sistema de separação de resíduos em reunião mensal de equipe. 12 voluntários participaram da implantação nas primeiras 4 semanas."

Exemplo: "Firmamos parceria com a Escola Estadual João Pessoa (Vitória/ES), que nos indica jovens do 3º ano do ensino médio para o programa de aprendizagem. A escola acompanha o desempenho dos jovens mensalmente."

2. Há parceria formal (acordo, convênio, contrato ou termo de cooperação) com alguma organização? Se sim, qual?

Informe se existe algum instrumento formal de parceria. Se não houver documento formal, descreva como a parceria funciona na prática.

Exemplo: "Temos contrato de prestação de serviços com a Cooperativa Recicla Vitória desde março de 2023 para coleta e destinação de resíduos recicláveis."

Exemplo: "Não há contrato formal, mas temos e-mail de confirmação da Secretaria Municipal de Meio Ambiente que documenta o apoio técnico prestado ao projeto."

3. Os colaboradores da empresa participam ativamente do projeto? De que forma?

Descreva como os funcionários são envolvidos — se ajudaram a criar, se executam, se monitoram resultados, se treinaram outros etc. O envolvimento interno é um forte indicador de que o projeto é genuíno e sustentável.

Exemplo: "Criamos um Comitê de Sustentabilidade com 5 colaboradores voluntários de diferentes setores, que se reúne mensalmente para avaliar os resultados e propor melhorias."

Exemplo: "Todos os colaboradores recebem treinamento semestral sobre as práticas do projeto. A adesão é acompanhada pelo RH e faz parte da avaliação de desempenho."

C6 | Alinhamento estratégico e replicabilidade

Peso: 10%

Este critério avalia dois aspectos complementares: (1) se o projeto está conectado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e aos Objetivos das Missões do Plano de Desenvolvimento de Longo Prazo do Espírito Santo (ES 500 Anos); e (2) se o projeto está documentado de forma que outras empresas possam aprender com a experiência e replicá-la.

💡 Atenção

Não basta citar o número dos ODS — explique a conexão. E não basta dizer que o projeto pode ser replicado — descreva o que outra empresa precisaria fazer para adotar uma solução semelhante. Quanto mais concreto, melhor.

1. A quais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU o projeto contribui? De que forma?

Identifique de 1 a 3 ODS com os quais o projeto tem conexão direta (não apenas temática). Para cada ODS citado, explique objetivamente de que forma o projeto contribui para aquele objetivo.

Exemplo: "ODS 6 (Água potável e saneamento): reduzimos em 40% o consumo de água industrial, diminuindo a pressão sobre o aquífero local."

Exemplo: "ODS 8 (Trabalho decente): contratamos 24 jovens em situação de vulnerabilidade, com carteira assinada e salário acima do piso da categoria."

Exemplo: "ODS 16 (Paz, justiça e instituições eficazes): implementamos canal de denúncias anônimas e política anticorrupção auditada externamente."

2. O projeto se alinha a algum dos Objetivos das Missões do Plano ES 500 Anos? Qual?

O Plano ES 500 Anos organiza o desenvolvimento do Espírito Santo em torno de 5 Missões, cada uma delas com objetivos específicos que constam do edital. Identifique o objetivo mais próximo do seu projeto.

Exemplo: "O projeto se alinha ao Missão 4: Sustentabilidade e resiliência climática do ES 500 Anos, contribuindo para a meta de redução de resíduos industriais no estado."

Exemplo: "O programa de aprendizagem contribui para o Missão 2: Polo de competências, gerando acesso ao primeiro emprego para jovens capixabas."

3. Outra empresa poderia replicar este projeto? O que ela precisaria fazer?

Descreva de forma simples o "passo a passo" que outra indústria capixaba precisaria dar para implementar uma iniciativa semelhante. Quanto mais prático e detalhado, melhor.

Exemplo: "Sim. Os passos principais são: (1) mapear os tipos e volumes de resíduo gerado por mês; (2) identificar cooperativas de reciclagem na região; (3) adequar o espaço de armazenamento temporário; (4) treinar a equipe. O investimento inicial foi de aproximadamente R\$ 3.500,00 em contêineres e identificação."

Exemplo: "O programa pode ser adaptado por qualquer empresa com mais de 20 colaboradores. O único requisito é ter um líder interno comprometido. Temos disposição de compartilhar nosso modelo de checklist e cronograma com outras empresas interessadas."

Antes de enviar sua inscrição, verifique:

- Você informou dados numéricos (antes e depois) para o Critério C1?
- Você identificou quem foi beneficiado e em que quantidade (C2)?
- Você explicou o que torna seu projeto diferente do convencional (C3)?
- Você informou o responsável pelo projeto e a previsão de continuidade (C4)?
- Você listou os parceiros com descrição do papel de cada um (C5)?
- Você conectou o projeto a ODS específicos com explicação clara (C6)?

Dúvidas? Entre em contato com o IEL/ES pelos canais divulgados no edital.